

Online könyvtári marketing, social média használata az egyházi könyvtárak tájékoztatási, kultúraterjesztő munkájában

2025. január 19.

1052 Budapest, Piarista u. 1.
Piarista Gimnázium



A könyvtárak számára is rendkívül fontos, hogy elérjék olvasóikat, bővítsék ismerőik körét, Mára ennek egyik legfontosabb felülete a social média lett. Könyvtárainknak is meg kell jelenniük ezeken a platformokon, ha szeretnének nagyobb látogatottságot elérni, szolgáltatásaikat, gyűjteményüket megismertetni. Egyházi intézményként a keresztény értékek, az egyházi miszsió, kulturális intézményként pedig a kulturális információk, kincsek közvetítőiként jelenhetünk meg.

Szakmai napunk tervezett témái

- Online marketing a gyakorlatban – stratégiaépítés, marketingterv és kivitelezés a Facebook és Instagram felületein
- Könyvtári brandépítés
- A kultúramarketing hazai gyakorlata
- Élmény és közösség – a marketingstratégia megújítása
- Jó gyakorlatok és lehetőségek az online térben az egyházi és kulturális intézmények számára