

A továbbképzési sorozat a Nemzeti Kulturális Alap (www.nka.hu) támogatásával valósul meg.



továbbképzési sorozat a KÖNYVTÁRI INTÉZET szervezésében

nka

KÖNYVTÁRI INTÉZET



Új utakon a K2 továbbképzési sorozat

JUHÁSZ RÉKA

Könyvtári Intézet

A K2 szakmai nap 10. jubileumi évadának megtervezésekor a rendezvény megújításának célja lebegett a szemünk előtt, de azt akkor még nem gondoltuk, hogy az egyik legnagyobb újítást az élet fogja kikényszeríteni.

Pedig újdonságokból nem volt hiány az összesen négy rendezvényből álló ünnepi évad első két eseményén sem, amelyeket még 2019 utolsó negyedévében rendeztünk. Lássuk, mik voltak ezek! Szerettük volna azt elérni, hogy a résztvevők az aktuális témába több szempontú betekintést is kapjanak, valamint olyan ötletekkel térjenek haza, amelyeket a saját könyvtárukban is hasznosítani tudnak. Ezért született meg az a koncepció, hogy egy témát két előadásból is megismerhetünk, mégpedig először egy nem könyvtáros szakértő tágabb szempontú bemutatásában, majd másodikként egy könyvtáros szakember szakmai fókuszú értelmezésében. A rendezvény azonban nem elégszik meg ennyivel. A valódi inspirációt az a közös gondolkodásra invitáló workshop jelenti, amelyen az adott témát kiscsoportos formában dolgozzuk fel, lehetőséget teremtve az ötletelésre, a téma gyakorlatorientált továbbgondolására. Új kezdeményezés volt még a K2 továbbképzési sorozat Facebook-csoport létrehozása, amely segítségével a rendezvény propagálásán túl az aktuális témával kapcsolatos szakirodalmat osztunk meg és oszthatnak meg a csoport tagjai. A csoportnak jelenleg 281 tagja van, akikkel ezen a fórumon aktív szakmai

kapcsolatot tudunk ápolni. Érdeemes szót ejteni még arról a nyereményjátékról, amelyet egyrészt a részvételi kedv fokozására, másrészt apró játékos figyelmességként vezettünk be. A játék lényege, hogy a legalább három alkalmon résztvevők számára meglepetéssel szeretnénk majd kedveskedni az évad végén.

A szakmai napokat természetesen nemcsak a fent említett újításokkal, hanem elsősorban a színvonalas és innovatív szakmai tartalommal is vonzóvá kívántuk tenni. Ezért választottunk olyan újdonságtartalommal vagy aktualitással bíró témákat, mint az okos városokban okos könyvtárak, a könyvtárak szerepe az álhírek elleni harcban, a célcsoportokra összpontosító marketingtevékenység, valamint a könyvtárak társadalmi hasznosulása és annak mérhetősége.

Az a nem várt újítás pedig, melyről az elején már szót ejtettem, nem volt más, mint a 2020 tavaszára betervezett szakmai napok online térbe helyezése a koronavírus kapcsán bevezetett korlátozó intézkedések miatt. Már a harmadik rendezvény márciusi megrendezésének a küszöbén álltunk, éppen a meghívók kiküldésén volt a sor, amikor érkezett a hír, hogy nem lehet rendezvényeket tartani az Országos Széchényi Könyvtárban. A két hátralévő rendezvény meghíúsulása nem lehetett opció, a hagyományos megrendezés lehetősége és ideje pedig bizonytalanná vált. Nem maradt más választásunk, mint kilépni a komfortzónánkból, és a korábban már online formában megtartott minőségmenedzsment szakmai nap tapasztalatait felhasználva a K2 továbbképzési sorozat még hátralévő két alkalmát is az online térbe helyezni. A Zoom alkalmazás használatában addigra már gyakorlatot szereztünk, ezért ezt a platformot választottuk a megvalósításhoz,

de a felhasználási szabályok miatt a résztvevők számát 100 főben kellett maximálnunk. A marketinggel foglalkozó szakmai esemény iránti érdeklődést jól mutatja, hogy már a meghívók kiküldésének másnapján betelt a limit. A felkért előadók rugalmasan alkalmazkodtak a megváltozott körülményekhez, a nagyobb gondot a workshop online térbe helyezése jelentette. A közös gondolkodásról semmiképpen sem szerettünk volna lemondani, de beláttuk, hogy a megszokott kiscsoportos forma, majd az eredmények prezentálása ebben a formában nehézkes, és számos kockázatot rejt magában. Így ezúttal két feladatsort találtunk ki, amelyet Google űrlap formájában bocsátottunk résztvevőink rendelkezésére. Ezeket egyénileg, vagy akár csoportosan is kitölthették. Az egyik űrlap a könyvtár marketing szokásaival kapcsolatos rövid kérdőív volt, a másik pedig egy feladatsor segítségével vezette végig a kitöltőt egy célcsoportokra fókuszáló marketingtevékenység megtervezésén. Egy rövid ebédszünet alatt előadóink elemezték a beérkezett válaszokat, feladatmegoldásokat, majd a szünet után összefoglalták azokat a résztvevők számára. Bár a közös gondolkodás ezzel a módszerrel kevésbé valósulhatott meg, ötletekből így sem volt hiány. Az eredményekről a Könyvtári Intézet honlapján később részletesen beszámoltunk.

A rendezvényt követően – szokásunkhoz híven – megkérdeztük a résztvevők elégedettségét. A válaszok azt mutatják, hogy a résztvevők pozitívan értékelték a szervezésnek ezt a rugalmasságát, bár a kérdezési lehetőségeket ebben a formában szűkebbnek ítélték, és néhányan hiányolták a közös ötletelést. Többek számára jelentős pozitívuma volt az online megoldásnak a „földrajzi függetlenség”, vagyis nem kellett utazni a részvételhez, így – ahogy azt

valaki meg is fogalmazta – olyanok is részt tudtak venni, akiknek egyébként nem lenne erre lehetőségük. Sokan dicsérték a szervezettséget és a gördülékenységet, ami számunkra visszaigazolta az előadókkal történő előzetes egyeztetések fontosságát. Bár a válaszadók közel felének (46%) ez volt az első online konferenciája, mégis komfortosnak találták az online környezetet. A Zoom használata 3-4 főnek okozott nehézséget, és hárman kevésbé voltak megelégedve a hangminőséggel. Az online rendezvény sikerét jelzi, hogy mindössze egy fő jelezte, hogy jobb lett volna a hagyományos megrendezési forma.

A 2019/2020-as évad utolsó K2 rendezvénye, amely a **könyvtárak társadalmi hasznosulásának bemutatására** vállalkozik, még előttünk áll. Ezt szintén online formában szeretnénk megrendezni, amelyre ezúton is szeretettel invitáljuk a Hírlevél olvasóit. (A rendezvény a Hírlevél megjelenése előtt lezajlott. Szerk.)

A járvány miatti társadalmi távolságtartás új megoldásokat, az online technológiák fokozottabb használatát kényszerítette ki. Már természetesebben kezeljük az online kapcsolattartást, egyre jártasabbak vagyunk az online események világában. A későbbi K2 továbbképzési sorozat évadainak korlátozások megszüntetése utáni jövőjének mérlegelése, az online és a személyes megrendezési módok előnyeinek és hátrányainak számbavétele mindenképpen szükségszerű lesz. ►

A K2 rendezvény plakátja

K2
továbbképzési sorozat
a Könyvtári Intézet
szervezésében

**A könyvtárak hatása a
társadalomban:
mérjük és tegyük láthatóvá!**

9:45 – 10:00: Csatlakozás
10:00 – 10:05: Köszöntő
10:10 – 11:00:
Tóth Máté (Könyvtári Intézet):
Empirikus kutatások a
könyvtár hatásáról
11:00 – 11:30:
Dancs Szabolcs (OSZK)
Könyvtár(ak) és társadalom –
hatás és ellenhatás
11:30 – 11:40: Szünet
11:40 – 12:30: E-WORKSHOP
12:30 – 13:00: Összegzés és a
workshop feladatok
kiértékelése

Időpont: 2020. június 18.
Helyszín: online tér (Zoom)

regisztráció

válogatott
bibliográfia