

1092 Budapest, Ráday utca 28.

XVI. évfolyam 2019/2. sz.

ONLINE KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MARKETING A KÖNYVTÁRAKBAN

– a Könyvtári Intézet K2 továbbképzési sorozatának szakmai napja

Az OSZK Dísztermében 2019. március 19-én, megrendezett szakmai napon az előadások a marketing és a kommunikáció témakörét vizsgálták meg könyvtári környezetben. Az előadók között marketing és könyvtári szakemberek is voltak.

A napot Buxbaum Barna nyitotta, aki a Digitális marketing trendekről tartott előadást. Elsőként az átláthatóság (transparency) fogalmára hívta fel a figyelmünket. Erre a kifejezésre inkább a pénzügyekkel kapcsolatban asszociálunk, mégis egy fontos eleme a marketingnek. Az átláthatóság egyben a bizalom kiépítését is jelenti. Ha folyamatainkat, programjainkat meg merjük mutatni, betekintést

adunk a kulisszák mögé, elérhetjük, hogy az emberek sajátjuknak érezzék az adott eseményt. Az előadás során szó esett az influencer marketingről. Az influencer olyan személy, aki ráhatással van a célközönségünkre. Ilyen személyt találhatunk is vagy ki is emelhetünk, felismerve a ráhatását a többiekre. Az előadás további részében a tartalommarketinget jártuk körbe. A videós tartalmak újra népszerűek lettek. A fiatalok körében a TV előfizetés csökkenése látszik, helyette oktató tartalmú videókat néznek például a YouTube-on. Akár

K2 továbbképzési sorozat
A Könyvtári Intézet szervezésében:
**ONLINE KOMMUNIKÁCIÓ
ÉS MARKETING
A KÖNYVTÁRAKBAN**

10:00 – 10:15: Köszöntő
Buxbaum Barna
[online marketing szakértő]
Digitális marketing trendek

10:45 – 11:15:
Békési Károly
[e-kereskedelmi szakértő, IBUSZ
Utazási Irodák Kft.]
A Google Analytics mérési
lehetőségei

11:15 – 11:30: Szünet
11:30 – 12:00:
Sudár Annamária
[országos Széchenyi Könyvtár]
Bibliotheca Corvina Virtualis

12:00 – 12:30:
Sümeginé Lehotai Edit
[SZTE Klebelsberg Könyvtár]
Nem minden könyvtáros
grafikus, nem minden grafikus
könyvtáros – avagy annak (is)
kell(ene) lennünk?

a marketing stratégia része lehet, hogy a termékünkről oktató videót készítünk, vagy akár webinar rendszert dolgozunk ki. A podcastok, az online rádiózás új reneszánszukat élik például az ingázás miatt. Az írásos tartalmak átalakulását figyelhetjük meg, a klasszikus cikk már nem elég. Kombinálni kell a különböző tartalmakat, *videó+hang+diktált* szöveg. A social media marketing egyik tévhite, hogy mindenhol ott kell lenni. Ezzel szemben hasznosabb, hogy csak egy platformon legyünk jelen. Érdekeség, hogy a facebook és az instagram aránya nagy mértékben változott az előző évekhez képest.

Non-profit szervezeteknek érdemes még az adományozáson is elgondolkodni. Például a facebook lapot lehet módosítani non-profit szervezetre, így a rendszeren belül lehetőség adódik adományozásra. Az adatok követése és elemzése sokszor elmarad, így elvesztegetjük a befektetett erőfeszítéseket, megoldás lehet a kérdőívek, a technológia kihasználása. *Hasznos eszközök:* Google My Business, Google Analytics – honlap követése, Trello – projektek, Capturly – honlap követése, Buffer – közösségi platformok kezelése.

Békési Károly *A Google Analytics mérési lehetőségei* című előadásából megtudhattuk, hogy hogyan is működik a Google-nek ez a szolgáltatása. Bevezetésként elmondta, hogy a Google profilt alkot a használókból és ezen adatokat tudjuk később megtekinteni, mint a webhely látogatóinak információit. A GDPR szempontjából a honlapon mindig fel kell tüntetnünk, ha használunk ilyen programot. De miért is kell mérnünk a teljesítményünket? Az egyre erősödő reklámzajban folyamatosan lépést kell tartanunk, optimalizálnunk kell. Az utókövetés is nagyon fontos, hogy tudjuk, hol javíthatunk, módosíthatunk a folyamatainkon. Miért a Google Analytics-et érdemes használni? Ingyenes, piacvezető, a weboldalak közel 65%-án megtalálható. Elemzi a webes statisztikai adatokat. Egy gyors áttekintés során megnéztük, hogy hogyan is működik az Analytics a gyakorlatban.

Sudár Annamária a *Bibliotheca Corvina Virtualis* honlapról és a tematikus szolgáltatások sajátosságairól számolt be. A tematikus szolgáltatások esetében nagyon különböző megvalósításokról és tartalmakról beszélünk. Tematikus honlap készülhet egy kiállítás, egy emlékév vagy akár egy szolgáltatás alapján is. A legfontosabb az elkészült honlapok utógondozása, hiszen az adott téma iránti érdeklődés csökkenésével sem szabad magára hagyni a honlapot. A tematikus honlapok jó alapot tudnak adni a közösségi médiás tartalmakhoz is. Ezen tematikus szolgáltatások előnye és hátránya, hogy nyitott rendszerek, tehát nincsen teljesen feltöltve még. Ha példaként megnézzük a *Bibliotheca Corvina Virtualis*-t, amelyet tekinthetünk a régi Corvina honlap megújulásának, megérthetjük, mit értünk nyitott rendszeren. A honlap célkitűzése a világ összes



Corvinájának felkutatása és egy helyen való szolgáltatása. Jelenleg 55 hazai és 9 külföldi Corvina található itt meg adatlappal és digitalizált formátumban. Maga a tematikus szolgáltatás a tudományos kutatásra is visszahat, hiszen a téma kutatóinak el kell döntenük, mit tekintenek Corvinának és mit nem.

A szakmai nap zárásaként *Sümeiginé Lehotai Edit* a *Nem minden könyvtáros grafikus, nem minden grafikus könyvtáros – avagy annak (is) kell(ene) lennünk?* címmel adott elő. Az SZTE Könyvtárában 3 fő foglalkozik a PR- és kommunikációval, ők készítik el az összes eseményre a szükséges marketing anyagot (szórólapok, plakátok, hirdetések stb.). Bővebben megismertük a *Kölcsönözz ki egy könyvtárost* szolgáltatás háttérét, ahol a meglévő tapasztalatokra és tájékoztatási tudásra építették fel a személyre szabott konzultációkat. A szakdolgozat.ek.szte.hu címen a hallgatók a téma megadásával együtt időpontot is tudnak foglalni egy adott tájékoztató könyvtárhoz. A szolgáltatás népszerűsítéséhez különböző eszközöket használtak, mint a honlap, különböző infografikák, névjegykártya, videók és nyílt napok. Mindezen marketing eszközöket más szolgáltatások népszerűsítéséhez is igénybe veszik. Könyvtári területen az ingyenes megoldások élveznek előnyt. Pár jól hasznosítható program: Scribus (kiadványszerkesztő) Inkscape (vektorgrafika) Gimp (pixelgrafika). Létezik számos online is elérhető eszköz, mint a Canva, a Pictochart, a Pixlr, a Pablo és a Vectr.

Az előadások szünetében a Könyvtári Intézet könyveiből készített szakirodalmi válogatásba lapozhattunk bele.

Bétéri Barbara
Tiszántúli Református
Egyházkerület Nagykönyvtára